

УДК 35.081

## **ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ЖЕНЩИН- ПОЛИТИКОВ**

**Лоскутова В.Е.**

*Студент*

*Уральский федеральный университет*

*г. Екатеринбург, Россия*

*nikalosc12@gmail.ru*

## **TECHNOLOGY OF FORMATION OF IMAGE OF WOMEN POLITICIANS**

**Loskutova V**

*Student*

*Ural Federal University*

*Yekaterinburg, Russia*

*nikalosc12@gmail.ru*

### **Аннотация**

Статья посвящена анализу технологии формирования женщин-политиков на примере Ангелы Меркель, Терезы Мэй, Марин Ле Пен, Хилари Клинтон. Технология формирования имиджа политических лидеров рассматривается по четырем основным индикаторам: внешний вид, стиль ведения публичных выступлений, политические взгляды, деловые и профессиональные качества. Выявляются сходства и различия имиджей политиков и делается вывод о наличии единой технологии формирования имиджа женщин-политиков.

### **Annotation**

The article analyzes the technology of formation of women politicians on the example Of Angela Merkel, Theresa may, marine Le Pen, Hillary Clinton. The technology of forming the image of political leaders is considered from the point of view of the main indicators: appearance, style of public speaking, political views, business and professional qualities. The similarities and differences in the image of

politicians are revealed and the conclusion is made about the presence of a single technology for the formation of the image of women politicians.

**Ключевые слова:** имидж женщин-политиков, технологии формирования имиджа, Ангела Меркель, Тереза Мэй, Марин Ле Пен, Хилари Клинтон

**Keywords:** image of women politicians, technologies of image formation, Angela Merkel, Theresa may, Marine Le Pen, Hillary Clinton.

## **Введение**

В настоящее время имидж политического лидера играет важнейшую роль. В связи с тенденцией возрастания участия женщин в политических процессах, формирование имиджа женщин-политиков становится актуальной задачей. Существующие в обществе стереотипы относительно женщин и мужчин в политике накладывает свой отпечаток и на формирование имиджа женщин-политиков. Находясь в постоянном окружении мужчин, женщина-лидер постепенно перекладывает на себя манеру поведения, стиль руководства, повадки мужчин-политиков [7]. В данных условиях перед имиджмейкерами стоит непростая задача по разработке плана действий, способного обеспечить женщине-политику индивидуальный и успешный имидж, находящий одобрение у аудитории.

## **Методы и методология**

Формирование имиджа женщины политика происходит по той же структуре, что и у мужчин. Структура политического имиджа предполагает продвижение персональных (внешность, одежда, речь, опыт, профессионализм, темперамент), социальных (идеи, окружение, авторитет, статус) и символических характеристик (биография, мировоззрение) [1]. При формировании имиджа женщины политика особый акцент делается на продвижение символических и социальных характеристик, оставляя персональные характеристики на второй план из-за стереотипа о том, что

женщина – это хозяйка в доме, а не компетентный субъект на политической арене [2].

Для исследования формирования имиджей женщин политических лидеров были взяты имиджи наиболее влиятельных и известных женщин-лидеров: Ангелы Меркель, Терезы Мэй, Марин Ле Пен, Хилари Клинтон. Для анализа были использованы статьи и фотографии, отражающие особенности имиджа изучаемых политиков. В качестве метода был выбран традиционный анализ документов, который представляет собой универсальный метод, применимый как к тестовым, так и к визуальным источникам.

### **Результаты и дискуссия**

Для изучения технологии формирования имиджа политических лидеров, рассмотрим их имидж с точки зрения следующих основных индикаторов: внешний вид, стиль ведения публичных выступлений, политические взгляды, деловые и профессиональные качества. Под технологией формирования имиджа можно понимать совокупность приемов, методов, направленных на создание, введение и поддержание в восприятии аудитории необходимого образа политика с целью достижения определенных политических результатов [7].

Ангела Меркель долгое время находилась под пристальным вниманием СМИ как самый плохо одевающийся политик в мире и получила прозвище «серая мышь политики» [3]. Со временем, у канцлера появился собственный стиль, о котором на данный момент заботится ее пресс-секретарь. Тем не менее имидж канцлера Германии остается подчеркнуто деловым и скромным, а привычной одеждой для нее является строгий однотонный брючный костюм, обувь на низком каблуке, минимум макияжа и украшений. Внешне политик отождествляет себя со среднестатистическим немецким избирателем [3]. Таким образом, политик в своем внешнем облике не акцентирует внимание на своей женственности, а стремится показать свои компетентность, опыт и профессионализм.

Что касается стиля публичных выступлений, Ангела Меркель проводит их со всей серьезностью и рассудительностью, без оживленных жестов и пламенных призывов. Во время дебатов с ее участием практически невозможны жаркие дискуссии или провокационные заявления. Меркель отвечает оппонентам сдержанно, логично и иронично, она не спорит, а объясняет [3].

Ангела Меркель относится к политикам с консервативными взглядами, являясь лидером партии Христианско-демократический союз в Германии. Политические взгляды Ангелы Меркель направлены на сохранение европейского единства. Канцлеру удалось повысить авторитет Германии, которая неоднократно оказывала помощь менее развитым европейским государствам [6]. Во внешней политике Меркель старается соблюдать нейтральные отношения со всеми партнерами, однако всегда отдавала предпочтение сотрудничеству с США. Ангела Меркель известна своей «политикой гостеприимства». Однако, в последнее время, в связи с возрастанием террористических акций и недовольства населения, канцлер стала сомневаться в правильности выбранного курса.

Оценивая деловые и личные качества политика, можно сказать что образ Ангелы Меркель – образ «железной леди» в немецкой версии, которая позиционирует себя сильным, влиятельным, жестким политиком. Это образ женщины-профессионала, которая принимает активное участие в политических процессах и уделяет внимание решению общественных проблем. Ангела Меркель убежденный прагматик, принимающий решения на основании аргументов в пользу какого-либо решения, предварительно тщательно его обдумав [3]. Ее стальной характер и умение преодолевать любые трудности позволили ей достичь высокого статуса на мировой арене.

Тереза Мэй отличается от других политиков своим стилем и любовью дизайнерской одежде и обуви. Политик стремится сделать свой образ более ярким, что служит своего рода визуальным свидетельством ее готовности к решительным действиям [12].

Тереза Мэй производит впечатление уверенного в себе политика, знающей свое дело и имеющей высокое влияние на мнение аудитории. Она проводит свои публичные выступления живо и аргументировано, сопровождая ее активной жестикуляцией.

Тереза Мэй придерживается консервативных политических взглядов и является лидером Консервативной партии в Великобритании. Политик проявила себя твердым и бескомпромиссным лидером, выступая за наступление на Ирак; против интеграции Великобритании с ЕС; не поддержала идею запрета курения в общественных местах; не одобрила принятие законов о борьбе с климатическими проблемами; всегда скептически высказывалась против потока эмигрантов в Европу. Мэй является непримиримой феминисткой и активно выступает за равноправие женщин, отмечая, что в Великобритании они до сих пор зарабатывают меньше мужчин [13].

Таким образом, Мэй зарекомендовала себя в качестве серьезного, самоуверенного и жесткого политика. Ей присущи такие качества как компетентность, профессионализм, настойчивость, строгость, принципиальность. Непреклонность стала основной политической чертой премьер-министра, которая всегда была известна своими прямолинейными высказываниями [12].

Рассматривая имидж французского политика Марин Ле Пен, можно отметить, что ее стиль представляется лаконичным, сдержанным и элегантным. Политик предпочитает простые костюмы, которые старается подчеркнуть какой-либо интересной деталью [13]. С помощью классических нарядов она хочет подчеркнуть свою приверженность к незыблемым семейным ценностям.

Речь Марин Ле Пен отличается непринужденностью, эмоциональностью и уверенностью ведения своих публичных выступлений, при этом активно жестикулирует.

В своей стране Ле Пен возглавляет консервативную партию «Национальный фронт». Политик выступает защитницей французской нации и проявляет жесткое отношение к иммиграции и призывает к снижению числа

мигрантов в стране и сокращению различных льгот для них. Она считает, что работа, социальные пособия, жилье, школы – любая социальная помощь должна оказываться в первую очередь французам [10]. Кроме этого, Ле Пен поддерживает выход Великобритании из Евросоюза, считая идею дальнейшей политической интеграции в рамках ЕС угрозой суверенитету всех европейских стран.

Характеризуя деловые и профессиональные качества политика, прежде всего следует отметить такие качества как опыт, образованность, уверенность в себе, патриотизм. Естественный образ политика и уверенная манера держаться перед публикой привлекает многих избирателей [14].

Для стиля американского политика Хилари Клинтон характерны классические брючные костюмы, строгие прямые линии и вытянутый силуэт, что ассоциируется в глазах у электората со стабильностью и надежностью. Цвета костюмов яркие, а укладка простая и без сложностей.

Политик считается одним из лучших ораторов в США, чья уникальная риторика строится на использовании различных языковых средств, при помощи которых политик не только располагает аудиторию к себе, но и влияет на эмоции слушателей. Хиллари Клинтон можно охарактеризовать как личность амбициозную и хорошо осознающую свою компетентность, на чем политик акцентирует внимание проводя свои публичные выступления [4].

Хилари Клинтон является членом Демократической партии США. В своей предвыборной программе 2016 года она называет своим приоритетом укрепление частного сектора промышленности для создания новых рабочих мест; выступает за реформу иммиграционного законодательства, пропуск беженцев в страну; поддерживает законодательство против дискриминации меньшинств, выступает за экономическое равенство женщин [9]. Во внешней политике проявляет себя жестким и бескомпромиссным политиком.

Клинтон является авторитетным, уважаемым и опытным политиком, которая находит поддержку у населения США. Политика характеризуют как умную, смелую и волевою личность [9].

## **Выводы**

Рассмотрев основные аспекты имиджей женщин политических лидеров, можно сделать следующие выводы. Все женщины-политики являются профессиональными ораторами, уверенно проводят свои публичные выступления и ведут достаточно жесткую и принципиальную, как внешнюю, так и внутреннюю политику. Все женщины политические лидеры обладают такими качествами как уверенность в себе, профессионализм, харизматичность, сила, опыт. Можно сделать вывод о том, что именно эти качества необходимы женщинам, для того чтобы построить успешную политическую карьеру и занять высокие должности.

Преимущественно женщины-политики стараются не акцентировать внимание на своей женственности и привлекательности, а стремятся обозначить свои профессиональные качества и навыки, что делает женщину по своему психотипу больше похожей на мужчин [5]. Таким образом, женщина-политик обладает более сложным имиджем, чем мужчина-политик, поскольку в своем образе она должна иметь черты присущие как женщинам, так и мужчинам. Таким образом, женщины-политики теряют часть женственности для того, чтобы на фоне мужчин производить впечатление сильного конкурента.

Изучив основные индикаторы имиджа каждого политического лидера, было выяснено, что женщины-политики создают имидж по одной технологии и акцентируют внимание на одних и тех же характеристиках. Тем не менее, имидж Терезы Мэй отличается от других рассмотренных имиджей политических лидеров тем, что она не стесняется подчеркивать свою женственность и индивидуальность, а напротив своим стилем будто легитимизирует право женщины интересоваться модой и красиво одеваться, при этом оставаясь профессионалом, деловым человеком и авторитетным политиком.

## Список литературы

1. Гринберг Т.Э. Политические технологии: ПР и реклама: Учеб. Пособие для студентов вузов. - М.: Аспект Пресс, 2005. – 317 с.
2. Васильев В.Е., Власова К.В. Основные особенности формирование политического имиджа женщины политика: гендерные аспекты [Электронный ресурс] // Вестник современных исследований. 2018 С. 190-192. Режим доступа: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_35339510\\_74240853.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_35339510_74240853.pdf)
3. Попова Н.А. Эволюция имиджа канцлера Германии Ангелы Меркель [Электронный ресурс] // Информационно-аналитический журнал «Политическое образование». Режим доступа: <http://lawinrussia.ru/content/evolyuciya-imidzha-kanclera-germanii-angely-merkel>
4. Сахарова О.С., Федорова И.А. Основные коммуникативные тактики в публичных выступлениях женщин-политиков (на примере предвыборного выступления Хиллари Клинтон) [Электронный ресурс] // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2017 ВАК Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-kommunikativnye-taktiki-v-publichnyh-vystupleniyah-zhenschin-politikov-na-primere-predvybornogo-vystupleniya-hillari-klinton>
5. Селентьева Д.О. Формирование имиджа женщины-политика в современном политическом пространстве [Электронный ресурс] // Евразийский союз ученых, 2015. С. 162-165. Режим доступа: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_27168731\\_28436105.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_27168731_28436105.pdf)
6. Цаголова В.А. Визуальный аспект имиджа Ангелы Меркель на основе когнитивного признака «цветовая символика стиля одежды» [Электронный ресурс]. // Филологические науки/7. Язык, речь, речевая коммуникация. 2012. Режим доступа: [http://www.rusnauka.com/35\\_OINBG\\_2012/Philologia/7\\_122438.doc.htm](http://www.rusnauka.com/35_OINBG_2012/Philologia/7_122438.doc.htm)



7. Фатыхова Д.Р. Имидж женщины-политика: общее и особенное [Электронный ресурс]. // Филология и культура. 2011 ВАК  
Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/imidzh-zhenschiny-politicheskogo-lidera-obschee-i-osobennoe>  
<https://cyberleninka.ru/article/n/imidzh-zhenschiny-politicheskogo-lidera-obschee-i-osobennoe>
8. Ангела Меркель [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://svpressa.ru/persons/angela-merkel> (дата обращения: 20.10.2018)
9. Имидж Хиллари Клинтон [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://politobzor.net/916-imidzh-hillari-klinton.html> (дата обращения: 13.01.2019)
10. Выборы во Франции: можно ли считать Марин Ле Пен крайне правой [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.bbc.com/russian/features-38600839> (дата обращения: 15.01.2019)
11. Предвыборные программы Хиллари Клинтон и Дональда Трампа. Досье [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://tass.ru/info/3655092> (дата обращения: 13.01.2019)
12. Тереза Мэй: искусство стиля в политике [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://eirus.net/tereza-myeu-iskusstvo-stilya-v-politike/> (дата обращения: 26.10.2018)
13. Тереза Мэй – восходящая звезда британской политики [Электронный ресурс] Режим доступа <http://news.21.by/world/2016/07/11/1215721.html>
14. Стил Марин Ле Пен [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://look.tm/heroes/11606-stil-marin-le-pen/> (дата обращения: 15.01.2018)